



POR  
TRAIT  
design

Texte : Nathalie Montes | Traduction : AVK TRAD

## Nicolas Le Moigne Inspiration luxe

Pour tenir tête aux conventions et proposer sa version du beau, il passe du monde des galeries à celui de l'industrie, des bureaux de renom à la scénographie et toutes les portes s'ouvrent devant ce prince audacieux qui n'obéit qu'à sa créativité et à sa quête de perfection.

Il est encore élève à l'ECAL en 2005 quand ses premiers succès commerciaux sont produits avec « Verso Diverso », un accessoire qui transforme une simple bouteille PET en arrosoir. Puis Serralunga édite le « Pot au Mur », une lampe-vase murale, toujours en vogue à ce jour. Loin de s'arrêter à ces premiers encouragements, Le Moigne poursuit ses explorations et glisse assez tôt vers les matériaux nobles comme la céramique, les métaux précieux, le cuir ou la laine. Fasciné par le savoir-faire des artisans, il offre des challenges à ces maîtres faonniers, pour repousser leurs limites et celles de la matière en réalisant des prouesses techniques inédites.

Très tôt, de grandes entreprises internationales tels Omega et Eternit s'intéressent au jeune homme qui développe alors des produits qui oscillent entre l'artisanat d'art et la production industrielle. Le travail de recherche qu'il conduit avec Eternit récolte les faveurs de la presse spécialisée et accompagne la tournée internationale du DesignPreis 2008.

La même année, sa rencontre avec la galeriste londonienne Libby Sellers va inspirer une édition limitée de douze exemplaires d'un tabouret intitulé « Slip Stool » et révéler une nouvelle facette de son talent. A partir de cette exposition, d'autres réalisations verront le jour à Zurich, Paris (Galerie Next Level), Genève (Galerie Ormond) et récemment aussi à Berlin (Galerie Helmrinderknecht), où il présente une série de vases en céramique.

« Chaque commande de galerie me permet de jouer avec les matières et d'effectuer des recherches qui font évoluer mon travail et que je peux parfois réutiliser sous une autre forme, vers un projet plus industriel et fonctionnel. » (Nicolas Le Moigne).

En parallèle, l'atelier Pfister joue le jeu en offrant à Nicolas Le Moigne ainsi qu'à dix autres designers suisses, sélectionnés par Alfredo Häberli, la possibilité de réaliser du mobilier. Pfister couvre l'aspect financier de tout le processus créatif, du dessin à la réalisation puis à la commercialisation.

La table basse et l'étagère « Le Day », le sideboard « Meyrin » et le chandelier « Ependes » font, entre autres, déjà partie de la collection d'Atelier Pfister.

#### Jeux et enjeux du designer

Brancusi a longuement réfléchi au rôle et à la dimension symbolique du socle qui est selon lui une œuvre à part entière. En 1926, lors d'une exposition à la Brummer Gallery de New York, il en expose cinq, isolés, sans leur superposer de sculpture.

En 2012 avec sa collection « Podium », Le Moigne semble prolonger cette réflexion en composant une famille d'objets à partir des systèmes des socles communément utilisés dans les galeries d'art pour valoriser les objets présentés. En suivant cette idée, Le Moigne associe des formes en révolution, créant ainsi une opposition figurative à la structure rectangulaire du podium. Il décide de travailler chaque objet en mode rotatif par le tournage sur bois, le repoussage sur métal, le tournage sur pierre, le tour de céramiste et le soufflage du verre.

Cette collection est éditée par la galerie Helmrinderknecht.

D'autres meubles et objets, en cuivre, laiton ou bois, n'ont qu'un minime point de contact avec leur socle et tiennent par aimantation ou au moyen d'une pièce métallique invisible, comme en équilibre, en lévitation.

Etui à Cigare en argent - pour Christofle - © Photo M. Keller

Bougeoir Ependes - Atelier Pfister



Vitrines pour Hermès Zurich et Genève - 2016 - © Photo J. Wisniewska

Dans un autre domaine, en collaboration avec la bijouterie viennoise A. E. Köchert, Le Moigne joue avec le reflet des diamants en positionnant sur les bagues des miroirs en or blanc poli, qui accroissent la taille de la pierre ou la démultiplient à l'infini.

Il répond également à des mandats scénographiques de présentation d'œuvres et assure la direction artistique en tant que consultant pour Hermès, Vacheron Constantin, Baccarat, entre autres.

Depuis 2012, le designer à qui tout réussit est professeur à l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne en tant que responsable de la classe du Master en Design et Industrie du Luxe. Outre les aspects techniques et esthétiques, il enseigne aussi à ses élèves la réalité du terrain. « Le quotidien du designer est assez complexe par sa relation aux éditeurs de meubles qui ont besoin d'investir pour créer, lancer un meuble ou un prototype. Les éditeurs de mobilier manquent parfois d'écoute car leur contexte financier est difficile. Les étudiants arrivent

en rêvant d'une belle carrière comme celle des frères Bouroullec puis ils se heurtent à une réalité commerciale qui peut les décevoir. Je trouve dommage que la démarche de la vente et de la présentation des pièces soit encore un tabou et j'aimerais inclure cet aspect de la profession dans le programme de l'ECAL. »

Parmi les surprises de 2016, il nous offre la mise en scène, dans les vitrines Hermès, d'une « nature au galop » à partir d'étranges et amusantes créatures dynamiques aux formes animales.

Passionné par le monde horloger et automobile, Nicolas Le Moigne rêve aussi de créer des meubles connectés. Une diversité imaginative qui prolonge l'investigation dans les objets de notre quotidien, avec une liberté et une énergie turbulente qui n'ont pas fini de nous éblouir. ■

>>> Pour plus d'informations  
[www.nicolaslemoigne.ch](http://www.nicolaslemoigne.ch)



Pot au Mur- Produit par Serralunga- © Photo Tonatiuh Ambrosetti



Verso Diverso (arrosoir) Viceversa- 2005  
© Photo A. Abrar

## Nicolas Le Moigne: inspired by luxury

**Nicolas Le Moigne does not bow to conventions and proposes his own version of beauty. He moved from the world of art galleries to industry and from prestigious offices to the world of stage design, a transition that opened numerous doors for this bold prince of design who has pursued his creative path and search for perfection.**

In 2005 Nicolas Le Moigne, while still a student at ECAL (the Canton of Lausanne Art School) produced his «Verso Diverso», an accessory which converted a PET bottle into a spray can. Later, Serralunga edited his «Pot au Mur», a lamp-wall vase which is still in vogue today. Bolstered by his early commercial successes, Le Moigne continued his explorations and quickly turned to noble materials such as ceramics, precious metals, leather and wool. Fascinated by the know-how of master craftsmen, he challenged them to stretch beyond their limits and expand their use of materials by producing works that are technical feats.

International companies like Omega and Eternit very soon became interested in the young man who began designing products half way between art objects and industrial artifacts. His creative research with Eternit was warmly greeted by the professional media and accompanied the DesignPreis 2008 international tour.

That same year, his meeting with London art gallery owner Libby Sellers inspired a limited edition of twelve copies of a stool entitled «Slip Stool» and revealed a new side to his talent. Other exhibitions followed: Zurich, Paris (Galerie Next Level), Geneva (Galerie Ormond) and more recently Berlin (Galerie Helmrinderknecht) where he presented a series of ceramic vases.

«Each gallery commission enables me to experiment with materials and pursue my research. That way I can develop my work, sometimes re-using it in a different form and for a more industrial and functional purpose» (Nicolas Le Moigne).

At the same time, the Atelier Pfister offered Nicolas Le Moigne and ten other Swiss designers selected by Alfredo Häberli the opportunity to design pieces of furniture. Pfister financed the creative process, from the design phase through to the final execution and sale.

The «Le Day» low table and shelves, the «Meyrin» sideboard and the «Ependes» chandelier now form part of the Atelier Pfister's collection.

### Out of the box designs

Bancusi thought long and hard about the role and symbolic dimension of the podium which, according to him, is a work of art in its own right. In 1926, during an exhibition at New York's Brummer Gallery, he exhibited five separate podiums without overlaying them with sculpture.

In 2012, Le Moigne extended this concept in his «Podium» collection in which he composed a range of objects inspired by podiums frequently used in art galleries to showcase works of art. In keeping with this idea, Le Moigne associated revolving shapes by creating a figurative opposition to the rectangular structure of the podium.



Slip stools pour Gallery Libby Sellers- Matériaux: fibrociment- 2008  
© Photo Thomas Adank



Collection «Podium- Helmrinderknecht»  
contemporary design - 2011  
© Photo Tonatiuh Ambrosetti et Daniela Droz



Slip stool – cuir - Galerie Libby Sellers  
Matériaux: Cuir  
© Photo Tonatiuh Ambrosetti et Daniela Droz

He decided to work each object in a rotating mode by turning wood, embossing metal, turning stone, working ceramics on a lathe and blowing glass.

This collection is edited by the Helmrinderknecht gallery.

Other pieces of furniture and objects in copper, brass or wood, are in minimal contact with their podiums and are attached by a magnetic force or by an invisible metal part as if in equilibrium or in a state of levitation.

In another vein, Le Moigne, in partnership with Viennese jeweler A. E. Köchert, plays with the reflection of diamonds by positioning polished white gold mirrors on rings. The mirrors increase the size of the precious stones or extend them in infinite forms.

Le Moigne is also commissioned to design stage sets and is a consulting artistic director for Hermès, Vacheron Constantin and Baccarat.

Since 2012, the designer, whose success and reputation have continued to grow, has been a professor at the ECAL (Canton of Lausanne art school) responsible for the Design and Luxury Industry Master Class. Besides teaching students the technicalities and aesthetics of design,

he also teaches them about the real and practical world of the design industry. «A designer's daily work is complex in terms of his relationship with furniture editors who need to invest in order to create, to launch a piece of furniture or a prototype. Furniture editors sometimes do not listen because of the difficult financial environment they operate in. Students aspire to a successful career such as that enjoyed by the Bouroullec brothers before they come face to face with the harsh reality of the commercial world. It is a pity that the sale and presentation of works of art are still taboo subjects. I would like these aspects of the profession to be included in ECAL's syllabus».

Among the surprises that Le Moigne has in store for us in 2016 is his «galloping nature» with its strange and amusing animal-like creatures displayed in the windows of Hermès stores.

Nicolas Le Moigne, who is passionate about the watch and automotive industries, dreams of creating connected pieces of furniture. His broad imagination, which explores the objects of our daily lives with unbridled freedom and turbulent energy, continues to dazzle and impress us. ■

>>> Find out more on  
[www.nicolaslemoine.ch](http://www.nicolaslemoine.ch)



Podium pour Helmrinderknecht Contemp. Design - 2010  
© Photo Tonatiuh Ambrosetti et Daniela Droz

Bague or blanc et diamants pour A.E.Koechert



> BIO EXPRESS

**Nicolas Le Moigne**

Né en 1979 dans le canton de Fribourg, Nicolas Le Moigne connaît dès 2005 des succès commerciaux alors qu'il est encore élève à l'ECAL. En 2012, il devient professeur responsable de la classe du Master of Advanced Studies Design for Luxury and Craftsmanship dans l'école qui l'avait diplômé. Consultant pour de grandes marques de luxe et édité parmi les plus grands noms du design international, il expose aussi son travail dans des galeries d'art.

**Nicolas Le Moigne**

*Born in the Swiss canton of Fribourg in 1979, Nicolas Le Moigne experienced commercial success while still a student at ECAL. In 2012, he was appointed professor responsible for the Master Class of Advanced Studies in Luxury and Craftsmanship Design in the school from which he graduated. He works as a consultant for leading luxury brands and has been edited by internationally acclaimed designers. He also exhibits his work in art galleries.*